

Analys

Vem ska bo här? Hur är målgruppens betalningsvilja? Vilka andra byggherrar är aktiva i området? Dessa frågor arbetar vi med dagligen. Svaren söker vi i intervjuer med fastighetsmäklare, genom platsbesök, i vår egen nyproduktionsdatabas, vår nyproduktionspanel och med externa statistikörningar. Men framförallt är det den kvalitativa analysen av data som är vår styrka och som vi gärna delar med oss av.



Förvärvsanalys

Våra förvärvsanalyser kartlägger en kommun ur ett demografiskt perspektiv. Dessa kan tjäna som vägledning inför beslut om att börja bygga i en kommun, eller inte. Vidare kan kommuner enkelt jämföras med varandra.

Prissättning

Går kalkylen ihop? Redan i samband med markförvärvet finns det intresse av att veta hur betalningsviljan ser ut i ett område. Och råder det brist på en speciell typ av bostad, kanske för en viss typ av målgrupp? Vi kan med kort varsel presentera prisanalyser efter beställarens önskemål.

Stor marknadsanalys

Marknadsanalysen innehåller information om kommunen och om mikroläget. Hur tar man sig hit och härifrån, vad finns det för bostäder idag och till vilket pris? Lika viktiga är de mjuka frågorna. Vi gör platsbesök och intervjuar fastighetsmäklare och ibland boende. Vi fångar det som inte syns i statistiken - vilken typ av bostäder råder det brist på, hur ser betalningsviljan ut och hur gör vi för att få fler att vilja bo just här? Vi har en egen databas med nyproduktionsprojekt som underlag för vår prissättning. Men, och det tycker vi är viktigt, ingen analys är den andra lik - vi skräddarsyr alla analyser.

Second opinion

Ibland görs analysen i ett senare skede. Då tar vi del av den information som finns och analyserar målgrupp, prissättning och prisdifferentiering. Även här görs intervjuer och vi drar nytta av vår egen databas för att göra jämförelser med liknande projekt.

Konkurrentanalys

Hur ser konkurrensen ut i ett visst område eller för en viss produkt? Vi fokuserar på skillnader mellan olika varumärken och de generella produktkvaliteterna för respektive varumärke. Vi granskar konkurrerande bostadsprojekt inom ett visst område, kommun, stadsdel, region. Där belyser vi de likheter och skillnader i det som byggts och även på det som ska komma att byggas, med jämförelser av pris, storlekar, stil och utformning.

Avstämningsanalys

Försäljningstakt och målgrupp analyseras under försäljningsprocessen, i slutet av ett projekt eller inför nästa etapp. Fokus ligger på möjliga förbättringar och förslag på åtgärder.

Skräddarsydda analyser

Utöver de analystjänster som presenteras här så erbjuder vi även skräddarsydda tjänster. Dessa kan till exempel vara:

- Kartläggning av flyttströmmar i ett specifikt område
- Definition av målgrupp. En väl definierad målgrupp, eller flera målgrupper påverkar både utformning och prissättning.
- Prisdifferentiering, för att finjustera priserna på varje enskild bostad i förhållande till bland annat våningsplan, solläge och utsikt.
- Marknadsandelar. Vi producerar kvartalsvis rapporter över de tio största varumärkenas marknadsandelar.

Har du andra behov, större eller mindre eller i andra kombinationer – tveka inte att kontakta oss för en förutsättningslös diskussion.

SKRÄDDARSYTT FÖR ERT BEHOV



Försäljning



Analys



Kundvård



Projektledning